

# Talleres prácticos e intensivos de Internet como herramienta para los negocios internacionales

## Objetivo:

Usar **Internet** como **herramienta productiva** para **ampliar las oportunidades** de negocios y comercio exterior de los asistentes.

**Capacitador:** Ing. Wilson Santurio



Wilson Santurio es ingeniero de sistemas especializado en tecnologías de la información aplicadas a la educación. Ha dirigido y participado en **60 desarrollos de software para empresas y multimedia para educación primaria, secundaria y profesional.**

Es autor de **nueve libros de Informática, Tecnología e Internet.** Los primeros ocho fueron publicados por Santillana de Argentina y han sido utilizados por estudiantes y profesores de escuelas secundarias y universidades de Argentina, Chile, Perú y Uruguay.

Estuvo a cargo del departamento de Teletrabajo de Netgate durante 3 años. **Ha dictado 280 talleres y conferencias sobre educación digital, teletrabajo e Internet aplicada a los negocios en Uruguay, Argentina y Chile, capacitando a más de 40.000 personas.**

Actualmente es director de **Internet es pan comido**, editorial especializada en temas de Internet. Su último libro fue publicado en Uruguay y se titula **Google es pan comido.** El mismo se puede adquirir en librerías de Uruguay o como libro electrónico a través de **Amazon.com**

## Títulos del taller práctico:

### Parte 1. Búsqueda online de mercados y posicionamiento web eficaz (SEO)

Día: **sábado 4 de junio** Horario: de **9 a 12 hs.** y de **14 a 17 hs.**

### Parte 2. Presencia web, redes sociales aplicadas a los negocios y el futuro de Internet

Día: **sábado 11 de junio** Horario: de **9 a 12 hs.** y de **14 a 17 hs.**

Duración de cada parte del taller: **6 horas**

Lugar: **Centro de Capacitación de Jacksonville, Sudamérica, Montevideo – [Ver Mapa](#)**

Inscripción: **Descargar formulario de Inscripción haciendo [click aquí](#) y enviarlo a:**

**[fundación@zonamerica.org](mailto:fundación@zonamerica.org)**

# Taller práctico I: Búsqueda online de mercados y posicionamiento web eficaz (SEO)

## 1. Sociedad de la Información y niveles evolutivos de Internet

- ¿En qué sociedad vivimos?
- **Web 1.0:** exploradores, buscadores y metabuscadores
- **Web 2.0:** la web de los blogs, los videos online y las redes sociales
- **Web 3.0:** la web de los buscadores semánticos y los asistentes virtuales
- **Práctica:** Búsquedas con Metabuscadores
- **Práctica:** Búsqueda semántica con Google y Kngine

## 2. Búsqueda de personas con Internet

**Práctica:** Auto-búsquedas y búsquedas de personas conocidas por los presentes

## 3. Búsqueda de mercados con Internet

**Práctica:** Búsquedas de **mercados** aplicables a los negocios de los presentes

## 4. Búsqueda y comparación global de productos con Internet

**Práctica:** Búsquedas de **productos** aplicables a los negocios de los presentes

## 5. Posicionamiento web para empresas y emprendedores

- Qué es el posicionamiento web
- **Porqué tener un sitio web no es suficiente**
- **iThink:** pensar Internet desde Internet
  - Cómo funcionan los buscadores de Internet
  - Qué es y cómo funciona el **Google Pagerank**
- **Tácticas y estrategias** de posicionamiento web
- **Técnicas** básicas de posicionamiento web en Google, Yahoo y Bing
- **Métodos eficaces** para la selección de palabras clave
- **Herramientas** aplicadas al posicionamiento web de las empresas
- **Práctica:** análisis del posicionamiento web de los asistentes al seminario

### Objetivos del Seminario 1:

1. Aprender a buscar mercados potenciales, productos y personas a nivel global
2. Entender como funciona “realmente” Internet y los buscadores
3. Mejorar el posicionamiento web de las empresas en distintos rubros
4. Promover y propiciar una visión empresarial, global y digital del uso de Internet

# Taller práctico II: Presencia web, redes sociales aplicadas a los negocios y el futuro de Internet

## 1. Presencia web

- **Sitio y/o Blog:** ¿Qué diferencia hay entre un sitio web y un blog?
- **Mejor un Blog:** ¿Qué ventajas tiene un blog con respecto a un sitio web?
- Las grandes empresas tienen uno o más blogs asociados a su sitio web ¿Por qué?
- **Repaso de las técnicas de posicionamiento web vistas en el Taller 1**
- **Práctica:** creación de un blog empresarial gratuito, independiente o asociado a un sitio web pre-existente
- **Práctica:** carga de 3 páginas web al Blog. Con textos, imágenes y videos usando técnicas de posicionamiento web del Taller 1
- **Práctica:** pruebas y revisiones cruzadas entre los Blogs de los asistentes

## 2. Redes sociales y profesionales

- **Redes sociales:** una revolución en el “magnetismo de las empresas”
- **El foco social:** todos los caminos conducen a un lugar
- **Facebook: en la tapa del libro (de Internet)**
  - **¡Entre amigos!:** dos secretos para aplicar Facebook a los negocios
  - **Facebook:** ¿La red social más popular del mundo?
  - **FaceApps:** aplicaciones en serio que parecen jueguitos
  - **Facebook Credits:** ¿el futuro de los medios de pago online?
  - **Advertencia:** Para que no hay que usar Facebook
  - **Casos de uso** de Facebook aplicado a los negocios
  - **Práctica:** Integración de Facebook con los sitios web
- **Twitter: el canto de pájaro**
  - **Twitter:** la red social más usada por las empresas ¿Por qué?
  - **Twitter:** la red social más simple y revolucionaria ¿Por qué?
  - **Herramientas empresariales** para Twitter
  - **Promoted Tweets:** ¿el futuro de la publicidad online?
  - **Casos de uso** de Twitter aplicado a los negocios
  - **Práctica:** creación de una cuenta en Twitter y primeros tweets
  - **Práctica:** instalación de una herramienta para empresas
- **Linkedin: la red de contactos de profesionales y de negocios**
  - ¿Qué ventajas tiene LinkedIn?
  - ¿Quiénes usan LinkedIn? ¿Para qué? ¿Cuándo?
  - **Casos de uso** de LinkedIn aplicado a los negocios

- **Práctica:** creación de una cuenta en LinkedIn
- **Práctica:** carga del perfil y contactos entre los asistentes
- **Práctica:** recomendación digital del capacitar a uno de los asistentes

### **3. Negocios del futuro con Internet y casos de aplicación actual:**

- **NFC:** el banco en el celular
- **TV y video por Internet:** Netflix
- **Agro e Internet:** plantas que usan Twitter
- **Realidad aumentada:** probador virtual de ropa
- **Secretaria virtual:** un asistente en el celular las 24 horas
- **eBooks plus:** libros electrónicos y la nueva revolución editorial
- **Turismo virtual:** fotos de 360º y videos con recorridos virtuales online
- **eLearning Plus:** educación descentralizada las 24 hs los 365 días del año

#### **Objetivos del Seminario 2:**

1. Crear un Blog empresarial gratuito y subir los primeros textos e imágenes de productos o servicios de la empresa
2. Entender por qué y cómo aplicar Facebook, Twitter y LinkedIn a los negocios
3. Identificar dónde están o pueden estar los negocios en y con Internet
4. Visualizar el futuro de Internet para adaptarse rápidamente a las tendencias actuales