



Unión Europea



Proyecto financiado por la Unión Europea y MERCOSUR

Capacitación

COMERCIO ELECTRÓNICO TRANSFRONTERIZO: Guía práctica para el desarrollo de estrategias

En el marco del Proyecto MERCOSUR DIGITAL, se desarrolló la consultoría: “Comercio Electrónico transfronterizo: formación y capacitación para las PyMEs”, realizado por la empresa POLO Consultores Asociados de Brasil. El objetivo era desarrollar un modelo conceptual que permitiera desarrollar estrategias para la inserción regional de las PyMEs a través del Comercio Electrónico. Entre los resultados de la consultoría se encuentra la realización de una serie de workshops en los países miembros del MERCOSUR con el objetivo de difundir las buenas prácticas y herramientas de trabajo desarrolladas por la misma.

Esta actividad se orienta a instituciones públicas y privadas, en especial aquellas vinculadas a la promoción del Comercio, en particular el Comercio Exterior, el Comercio Electrónico, y al desarrollo de las PyMEs.

Objetivos:

- Presentar la metodología para el desarrollo de estrategias de promoción del Comercio Electrónico, orientado hacia el Comercio Exterior.
- Proponer un conjunto de indicadores y métricas para Comercio Electrónico.
- Compartir los conocimientos generados en el Proyecto Mercosur Digital respecto a los aspectos normativos, técnicos y de seguridad del comercio en los países de la región.

Contenido:

- Recomendaciones Metodológicas para una estrategia de promoción del Comercio Electrónico Transfronterizo, en especial para las Pymes.
- Indicadores de desempeño.
- Situación del Comercio Electrónico para PyMEs en el MERCOSUR, la región, la UE y el resto del mundo.
- Situación de la normativa del Comercio Electrónico y los Negocios por Internet en los países miembros del MERCOSUR, así como en otros países y bloques económicos de referencia relevados en el Proyecto.
- Recomendaciones sobre mejores Prácticas para el comercio electrónico desde el punto de vista de las Pymes.
- Cuestiones de seguridad en la red para compras online.



Unión Europea



Proyecto financiado por la Unión Europea y MERCOSUR

Metodología:

Los expositores realizarán una presentación de la metodología, los indicadores y los resultados relevados por el Proyecto MERCOSUR DIGITAL.

Se dedicará un espacio para preguntas y respuestas del público, que permita también a los participantes plantear sus inquietudes e intercambiar puntos de vista sobre los temas discutidos en el Workshop.

Expositores:



Vanda Scartezini

Ingeniera Electrónica y ciudadana brasileña, graduada de la universidad en 1970. Cofundadora de Polo Consultores Asociados, una empresa consultora de Tecnología de la Información (IT) de Brasil, desde 1985. Presidente de Altis, una empresa de tercerización de Software y Servicios en www.altis.org.br, y presidente de la junta directiva de FITec, una fundación de Investigación y Desarrollo en Tecnologías de Información y Comunicación (ICT R&D) en www.fitec.org.br. También es asociada de Proyectos de la Fundación Getulio Vargas (www.fgvprojetos.fgv.br) y miembro de la junta directiva de ABES, la Asociación de la Industria Brasileña de Software.

Se desempeñó como Secretaria Nacional de Tecnología Industrial y como Secretaria Nacional de Tecnología de la Información en el Gobierno Federal Brasileño. Y es ex Presidente de la Oficina de Patentes de Brasil. Desde el año 2000 hasta marzo de 2004 fue la representante de Brasil ante el Comité Asesor Gubernamental de la Corporación para la Asignación de Números y Nombres en Internet (ICANN), en diciembre de ese año fue elegida como miembro de la Junta Directiva de la Corporación para la Asignación de Números y Nombres en Internet hasta el año 2007.

Actuó como representante del Gobierno brasileño en muchas misiones internacionales en todo el mundo, así como consultora experta para instituciones internacionales. Ha sido honrada con muchos de los principales premios de la Industria de Tecnologías de la Información de Brasil. Es también miembro de honor de Abranet – la Asociación Brasileña de Acceso a Internet – y de la Cámara Brasileña de Comercio Electrónico. Entre otras asociaciones de Tecnología de Información y Comunicación (ICT), también es miembro de WTN, la Red de Tecnología Mundial en www.wtn.net.



Unión Europea

Proyecto financiado por la Unión Europea y MERCOSUR



Marcos Telles

Graduado en Ingeniería de Producción en la POLI-USP, con especialización en Administración de Empresas en Delft, Países Bajos, se desempeñó como ejecutivo de empresas de diversos portes en gestión del cambio y redireccionamiento estratégico. Ha sido directivo en empresas internacionales y consultor de organismos internacionales tales como la ONU, el BID / INTAL y la ONUDI.

En el área de la educación, fue profesor de FEA-USP y de la FAAP-Comunicación, miembro del consejo de EAESP-FGV y creó el Programa PYMES+ de formación de "traders" en sociedad con SEBRAE y desarrolló programas de educación a distancia y tecnología educativa en los diversos las instituciones educativas.

Actualmente es profesor visitante en cursos de FEA-USP, FIA, FIPE, POLIUSP y la Universidad Paul Cézanne, Aix-en-Provence, Francia.

Ha sido director de organizaciones como la Federación de Industrias del Estado de São Paulo y de la Asociación de Comercio de São Paulo, ha impartido un gran número de cursos especializados y programas y ha publicado artículos y libros en el Brasil y en otros países.

Local:

Auditorio de Presidencia de la República – Torre Ejecutiva. Liniers 1324, Montevideo.

Fecha y hora:

25 de abril de 2013, de 14:00 a 17:00 hs.

Inscripciones:

Para asistir a esta capacitación, debe inscribirse previamente a través del siguiente enlace: <http://www.agesic.gub.uy/inscripciones/InscripcionEventoNacional.aspx?IdFormulario=201> o enviando un correo electrónico a capacitacion@agesic.gub.uy indicando su nombre completo y la institución o empresa a la cual representa.

Por cualquier consulta, dirigirse al Departamento de Capacitación de AGESIC:

capacitacion@agesic.gub.uy

Tel: 29012929