

## Bases

### Programa “Perfiles de Mercado”

#### 1. OBJETIVO

Las empresas mipymes exportadoras no llegan al 6% del total de empresas mipymes según la última encuesta realizada por la Dirección Nacional de Artesanías, Pequeñas y Medianas empresas.

Los exportadores de este segmento no cuentan con los recursos necesarios para emprender estudios de mercados exteriores, por lo que no suelen investigar los mismos de forma previa a establecer la estrategia de captación de nuevos mercados.

La diversificación de mercados es uno de los intereses definidos por el gobierno debido a la coyuntura que atraviesan las exportaciones con destino a la región.

En el marco de un convenio entre la UCU y DINAPYME los estudiantes avanzados de la Licenciatura de Negocios con el Exterior e Integración comenzarán a elaborar los estudios de mercado (denominado Perfil de Mercado) de acuerdo a la metodología enseñada en el curso de acuerdo a la demanda de las mipymes acreditadas inscriptas al programa.

#### 2. REQUISITOS NECESARIOS

**Micro o Pequeñas empresas** que por un lado hayan completado el formulario de inscripción y con certificado pyme vigente y/o usuarias del servicio simplificado por envío postal “Exporta Fácil” (Correo Uruguayo).

La convocatoria no tiene fecha de cierre.

Por información para solicitar su **certificado pyme** dirigirse a:

[www.dinapyme.gub.uy](http://www.dinapyme.gub.uy)

[certificados@dinapyme.miem.gub.uy](mailto:certificados@dinapyme.miem.gub.uy)

Tel. 0800 3455 interno 10

#### 3. COMPROMISO REQUERIDO A LAS EMPRESAS BENEFICIARIAS

La empresa inscripta se compromete a facilitar la información requerida por los estudiantes asignados al estudio del producto en toda instancia que sea necesaria.

#### **4. CONTACTOS CON LA EMPRESA**

Durante el período de elaboración del estudio, se coordinarán reuniones con la empresa seleccionada a los efectos de que los alumnos reciban toda aquella información disponible sobre la empresa, el producto y las características de comercialización internacional de sus productos.

Esta instancia permitirá hacer los ajustes a la metodología de base, a los efectos de complementarla con aquellos puntos que son de interés específico de la empresa seleccionada.

Una vez que el estudio es aprobado por el responsable de la cátedra y el tutor seleccionado, si la empresa tiene interés, los resultados del mismo podrán ser presentados ante los directivos de la empresa, a la cual se le entregará una copia en formato físico y otra en digital.

#### **5. PUBLICACIÓN DE LOS ESTUDIOS**

Los productos elaborados, cuya propiedad intelectual pertenece a la UCU, quedarán disponibles en el sitio web de las dos instituciones referidas y serán archivados digitalmente en la biblioteca de la UCU.

Tanto la UCU como DINAPYME harán un seguimiento del aprovechamiento del estudio por parte de los empresarios, una vez transcurra un tiempo de la entrega del producto final.

#### **6. ¿QUÉ ES LO QUE CONTEMPLA EL INFORME DE ESTUDIO DE MERCADO?**

- 1) Descripción del producto y características generales.
- 2) Caracterización internacional del producto.
- 3) El producto en el mercado exportador.
- 4) Datos básicos del mercado.
- 5) Producción en el mercado.
- 6) Importaciones del mercado.
- 7) Origen de las importaciones del mercado.
- 8) Exportaciones del mercado.
- 9) Consumo en el mercado.

- 10) Características del producto en el mercado meta.
- 11) Acceso al mercado.
- 12) Precios.
- 13) Embalaje para el transporte, envase comercial.
- 14) Transporte y logística.
- 15) Canales de distribución.
- 16) Otras prácticas comerciales y condiciones de entrega.
- 17) Estrategias de promoción, comunicación y publicidad.
- 18) Importadores en el mercado objetivo.
- 19) Perspectivas del mercado para el producto definido.
- 20) Elaboración de un FODA.
- 21) Direcciones útiles.
- 22) Bases de datos, entrevistas y bibliografía utilizada.

**POR CONSULTAS CON LA UNIVERSIDAD CATÓLICA**

Lic. (Mag) Ignacio Bartesaghi

Lic. María Eugenia Pereira

[dnii@ucu.edu.uy](mailto:dnii@ucu.edu.uy)

**DATOS DE CONTACTO POR INSCRIPCIÓN Y CONSULTAS:**

Portal: [www.exportafacil.com.uy](http://www.exportafacil.com.uy)

Correo: [exportafacil@correo.com.uy](mailto:exportafacil@correo.com.uy) // [veronica.santos@dinapyme.miem.gub.uy](mailto:veronica.santos@dinapyme.miem.gub.uy)

Teléfono: 0800 3455 interno 10