



TALLER

CLAVES DE ACCESO A NUEVOS MERCADOS

¿Cómo identifico una posible oportunidad comercial para mi empresa?

¿Qué aspectos debo tener en cuenta para exportar mi mercadería a un nuevo mercado?

¿Cómo interpretar las tendencias en el consumo e importaciones de un nuevo mercado?

¿Cómo deben presentarse los resultados de una investigación de mercados?

Los participantes lograrán:

ADQUIRIR

Adquirir los conocimientos referidos a la investigación de mercados exteriores para la toma de decisiones.

INCORPORAR

Incorporar herramientas y estrategias para el éxito en la identificación de oportunidades comerciales en otros mercados.

EFECTIVIZAR

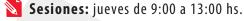
Efectivizar la inserción de sus productos en los mercados internacionales.

Dirigido a integrantes de los departamentos de comercio exterior de las empresas exportadoras, cámaras empresariales, asociaciones de exportación, despachantes de aduanas y público interesado.

Facilitadores:

Dr. Ignacio Bartesaghi Ing. Ind. Álvaro Kosec Lic. María Eugenia Pereira

Inicio: 11 de junio



Carga horaria: 12 horas

Sistema de Gestión de la Calidad Certificado



Por más información e inscripciones: Dr. José P. Brito Foresti 2952 - Tel. 2487 02 15 comercial@isede.edu.uy - www.isede.edu.uy



