



TALLER

CLAVES DE ACCESO A NUEVOS MERCADOS

- ¿Cómo identifico una posible oportunidad comercial para mi empresa?
- ¿Qué aspectos debo tener en cuenta para exportar mi mercadería a un nuevo mercado?
- ¿Cómo interpretar las tendencias en el consumo e importaciones de un nuevo mercado?
- ¿Cómo deben presentarse los resultados de una investigación de mercados?

Los participantes lograrán:

ADQUIRIR

Adquirir los conocimientos referidos a la investigación de mercados exteriores para la toma de decisiones.

INCORPORAR

Incorporar herramientas y estrategias para el éxito en la identificación de oportunidades comerciales en otros mercados.

EFFECTIVIZAR

Efectivizar la inserción de sus productos en los mercados internacionales.

Dirigido a integrantes de los departamentos de comercio exterior de las empresas exportadoras, cámaras empresariales, asociaciones de exportación, despachantes de aduanas y público interesado.

Facilitadores:

Dr. Ignacio Bartesaghi
Ing. Ind. Álvaro Kosec
Lic. María Eugenia Pereira



Inicio: 11 de junio



Sesiones: jueves de 9:00 a 13:00 hs.



Carga horaria: 12 horas

Sistema de Gestión
de la Calidad Certificado



Por más información e inscripciones:
Dr. José P. Brito Foresti 2952 - Tel. 2487 02 15
comercial@isede.edu.uy - www.isede.edu.uy



Universidad
Católica del
Uruguay

ACDE
ASOCIACION CRISTIANA
DE DIRIGENTES DE EMPRESA